



Честный знак

Как работать с маркировкой в 2025 году



Что такое Честный знак?

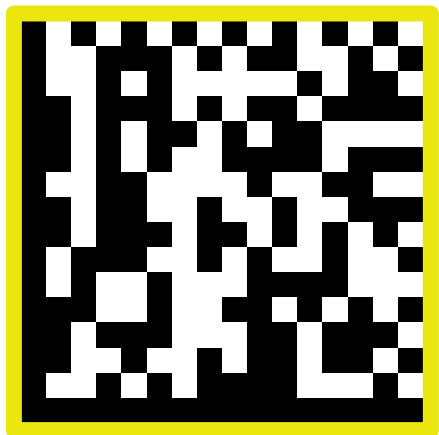
"Честный знак" - национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров

Система "Честный знак" вводится в России для борьбы с контрафактной продукцией и повышения прозрачности рынка. В 2025 году обязательная маркировка распространится на ряд категорий автотоваров – **ароматизаторы и очистители, моторные масла и специальные автомобильные жидкости, автомобильные приборы освещения и автолампы.**

Цели внедрения системы "Честный знак"

- Противодействие производству и обороту контрафактной продукции;
- Повышение прозрачности российского рынка;
- Гарантия подлинности и качества приобретаемых товаров для потребителей;
- Борьба с недобросовестными участниками рынка;
- Возможность общественного контроля: любой потребитель с помощью мобильного приложения "Честный знак" может отсканировать код на упаковке и убедиться в легальности товара.

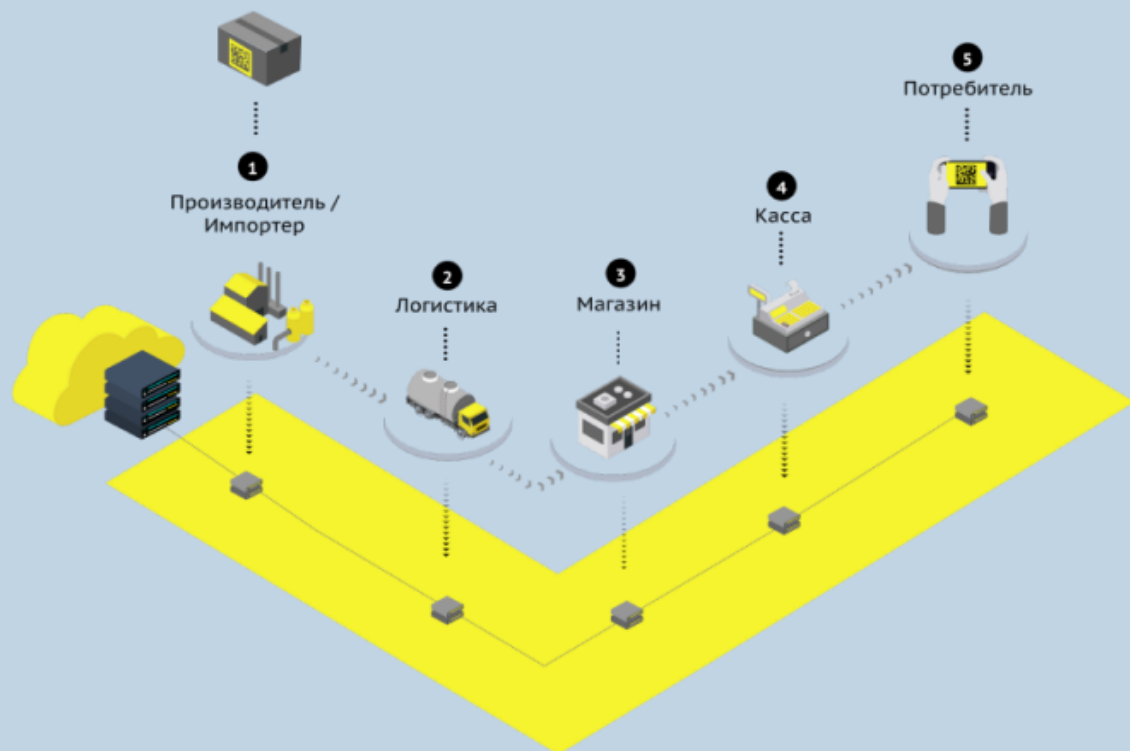
Основные принципы работы системы



Ключевым элементом системы является **уникальный Data Matrix код**, который присваивается каждой единице маркированного товара.

Этот код позволяет отследить весь путь товара от производителя до конечного потребителя.

Основные принципы работы системы



Производитель или импортер маркирует каждую единицу товара и отправляет партию оптовику, оптовик считывает код сканером и подтверждает, что получил этот товар.

Дальше он продает товар розничным магазинам → розничные магазины тоже считывают код каждого товара и обновляют данные в системе. В розничном магазине товар продают конечному покупателю — продавец пробивает код через онлайн-кассу, и та передает данные в систему. Теперь товар продан, и система снимает его с учета.

Система маркировки позволяет отследить и проверить каждую единицу товара во всем товарообороте страны — узнать, откуда конкретно этот товар появился и на каком этапе продажи сейчас находится.

Нормативно-правовая база

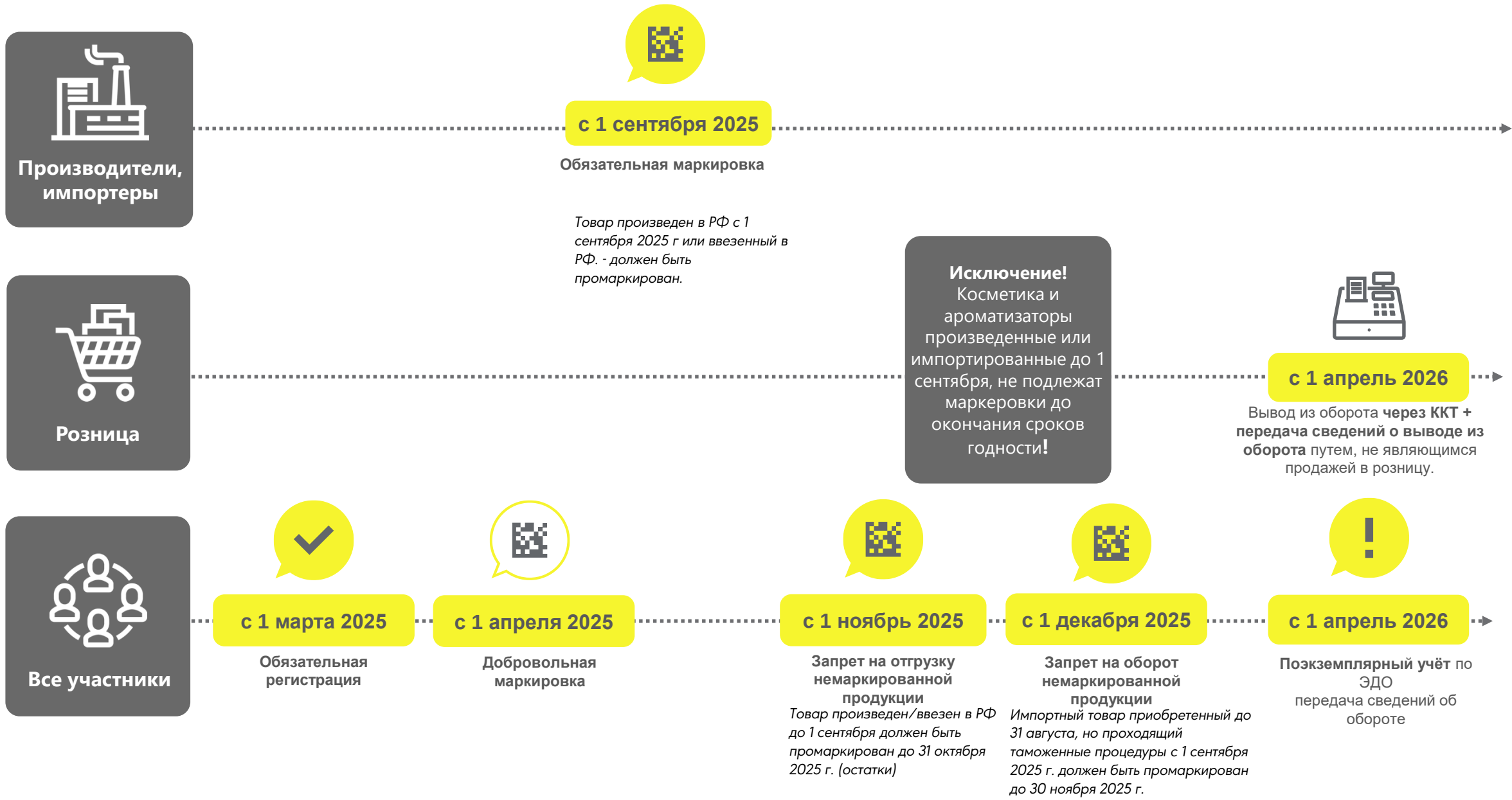
- Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (основной документ)
- Постановление Правительства РФ от 30.11.2024 № 1681 (маркировка ароматизаторов, автокосметики и автохимии)
- Постановление Правительства РФ от 30.11.2024 № 1683 (маркировка моторных масел и специальных автомобильных жидкостей)
- Проект постановления Правительства РФ по маркировке радиоэлектронной продукции (фары, автомобильные лампы)

Товарные группы

Товарные группы 2025 и даты начала обязательной маркировки

Товарная группа	Маркировка при вводе в оборот (производители и импортеры)	Передача/получение данных в УПД по ЭДО, вывод из оборота (опт, розница)
Автокосметика, автохимия, бытовая химия	01.05.2025	01.07.2026
Ароматизаторы	01.07.2025	01.07.2026
Масла, антифризы, тормозные жидкости	01.09.2025	01.04.2026
Автолампы, фары * проект ППРФ, возможны изменения	01.12.2025	01.06.2026

Дорожная карта запуска обязательной маркировки



Сроки маркировки остатков



Могут реализовываться без маркировки до истечения срока годности



До 31.10.2025 – товары, произведенные и ввезенные в РФ до 01.09.2025

Маркируемые товары нашего ассортимента

Товарная группа (по классификации Честного знака)	Код ТНВЭД	Товары
Парфюмерно-косметическая продукция и бытовая химия	3401	Салфетки, пропитанные моющим средством например (салфетки для кожи Leather Cleaning Wipe, салфетки для стекол очищающие Soft99 Glass Cleaning Wipes)
	3402 50 000 0	Очистители на основе ПАВ, кислот, щелочей и растворителей, расфасованные для розничной продажи (например, Kangaroo Profoam)
	3405 40 0000	Очистители на основе глины
	3307 49 000 0	Ароматизаторы, дымовые шашки и дезодорирующие спреи кондиционера
Отдельные виды смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей	2710 19 820 0	Масла моторные
	2710 19 880 0	Масла трансмиссионные
	3403 19 900 0	Масла и прочие смазочные материалы, содержащие менее 70% нефтепродуктов (некоторые смазки).
	3403 99 000 0	Смазки, не содержащие нефтепродуктов (например, смазка для колодок Avantech)
	3819 00 000 0	Тормозная жидкость
	3820 00 000 0	Антифризы и антиобледенительная жидкость
Радиоэлектронная продукция*	8539	Все виды ламп

Как работать с маркировкой

Этапы работы

1. Получение ЭЦП (УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись)
2. Регистрация в ГИС МТ (на сайте Честного знака)
3. Подключение ЭДО (в т.ч. ЭДО Лайт)
4. Настройка сканеров и онлайн-кассы
5. Доп. соглашение с ОФД (для участников оборота, обязанных передавать сведения о реализации через ОФД)

Оборудование для работы с маркировкой

1. 2D-сканер

Для считывания кодов DataMatrix.

Обязателен для приемки, отгрузки и продаж.

2. Онлайн-касса

Поддержка передачи данных в «Честный знак».

Требуется обновленное ПО.

3. ТСД (терминал сбора данных)

Автоматизация процессов на складе.

Приемка, инвентаризация, отгрузка.

4. Принтер этикеток

Печать кодов для перемаркировки.

Маркировка остатков.



Работа с маркировкой в рознице **после 1 ноября 2025**

1. Приемка товара от поставщика: Получение универсального передаточного документа (УПД) в электронном виде через систему ЭДО. Необходимо проверить соответствие поступившего товара данным, указанным в УПД, путем сканирования Data Matrix кодов с помощью 2D-сканера. Подтверждение приемки товара осуществляется в личном кабинете системы "Честный знак" или через интегрированную товароучетную систему.

2. Продажа маркированного товара: При продаже товара на кассе необходимо сканировать Data Matrix код. Информация о продаже автоматически передается в систему "Честный знак" через онлайн-каассу, что приводит к автоматическому выводу товара из оборота. Кассовый чек должен содержать установленные реквизиты, включая информацию о маркированном товаре.

3. Возврат маркированного товара от покупателя: В случае возврата товара необходимо отсканировать Data Matrix код возвращаемого товара. Оформление возврата производится через кассовое программное обеспечение, после чего информация о возврате передается в систему "Честный знак", и товар может быть вновь введен в оборот.

Работа с маркировкой в СТО после 1 ноября 2025

1. Приемка товара от поставщика: Аналогично розничным магазинам, приемка товара осуществляется с использованием УПД, полученного через ЭДО, и обязательным сканированием Data Matrix кодов для проверки соответствия. Подтверждение приемки также происходит через личный кабинет или товароучетную систему.

2. Использование маркированного товара при оказании услуг: Перед использованием маркированного моторного масла или специальной жидкости при оказании услуг необходимо отсканировать Data Matrix код. Информация об использовании товара должна быть зафиксирована в системе "Честный знак" путем списания через личный кабинет или интегрированное программное обеспечение с указанием причины списания (например, оказание услуги).

Работа с маркировкой в рознице **после 1 ноября 2025**

(покупка для собственных нужд)

- 1. Покупка товара:** Заказ товар через сайт или МОП Юником. Юником при отгрузке выводит товар из оборота сканированием Data Matrix код. Информация о продаже автоматически передается в систему "Честный знак" через онлайн-кассу, что приводит к автоматическому выводу товара из оборота. Клиент получает УПД (покупка по форме 1) или кассовый чек (покупка по форме 2).
- 2. Продажа маркированного товара:** Официально через кассу продать такой товар НЕЛЬЗЯ.
- 3. Возврат маркированного товара от покупателя:** Возврат такого товара оформить НЕЛЬЗЯ.

Ответственность

- **Оборот товаров без маркировками средствами идентификации**

Не принимайте и не продавайте такой товар!

- **Административная ответственность**

Для должностных лиц:

5 000 – 10 000 Р

с конфискацией предметов нарушения

Для юридических лиц:

50 000 – 300 000 Р

с конфискацией предметов нарушения

- **Уголовная ответственность**

За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора

Штрафы:

До 1 000 000 Р

Лишение свободы:

До 5 лет



Честный знак

uniqom